



TOURISME EN HAUTE-GARONNE

BILAN ET PERSPECTIVES
2018 - 2022



HG

CONSEIL DÉPARTEMENTAL
HAUTE-GARONNE.FR

**Agir
pour vous !**

“

Une nouvelle dynamique touristique est mise en place par le Conseil départemental. Elle montre une volonté forte de valoriser la destination Haute-Garonne. Et c'est grâce à cela que l'attractivité de notre territoire prendra l'ampleur qu'il mérite.



© Benoit Gibert

Maryse VEZAT-BARONIA

Vice-Présidente chargée du Développement Territorial, de l'Aménagement du Territoire et du Tourisme

”

Édito

de Georges Méric

Président du Conseil départemental de la Haute-Garonne

Le Conseil département a fait du soutien à l'économie touristique, une de ses priorités. En Haute-Garonne, cela représente 15 000 emplois et 1 milliard d'euros de retombées économiques annuelles.

L'évolution des modes de consommation n'est pas sans effet sur le secteur touristique : le e-tourisme, le rapport à la nature, aux loisirs et aux vacances nous conduisent, eux aussi, à chercher ensemble des solutions nouvelles pour que les territoires soient toujours plus ouverts aux visiteurs, qu'ils soient locaux, nationaux ou étrangers.

La mise en œuvre d'une stratégie départementale actualisée est aujourd'hui nécessaire pour soutenir et conforter la dynamique de ce secteur. C'est ce défi que le Conseil départemental souhaite relever avec l'aide de tous les professionnels.

Nous disposons d'une offre variée et de qualité qu'il nous appartient de mieux faire connaître et de rendre encore plus visible. Des marges de progrès existent pour créer des modes de diffusion et d'information novateurs.

Nous bénéficions d'une offre hôtelière et de restauration riche et diversifiée. Et, de leur côté, les attentes grandissantes des clients mobilisent fortement le talent créatif de tous les professionnels de l'accueil.

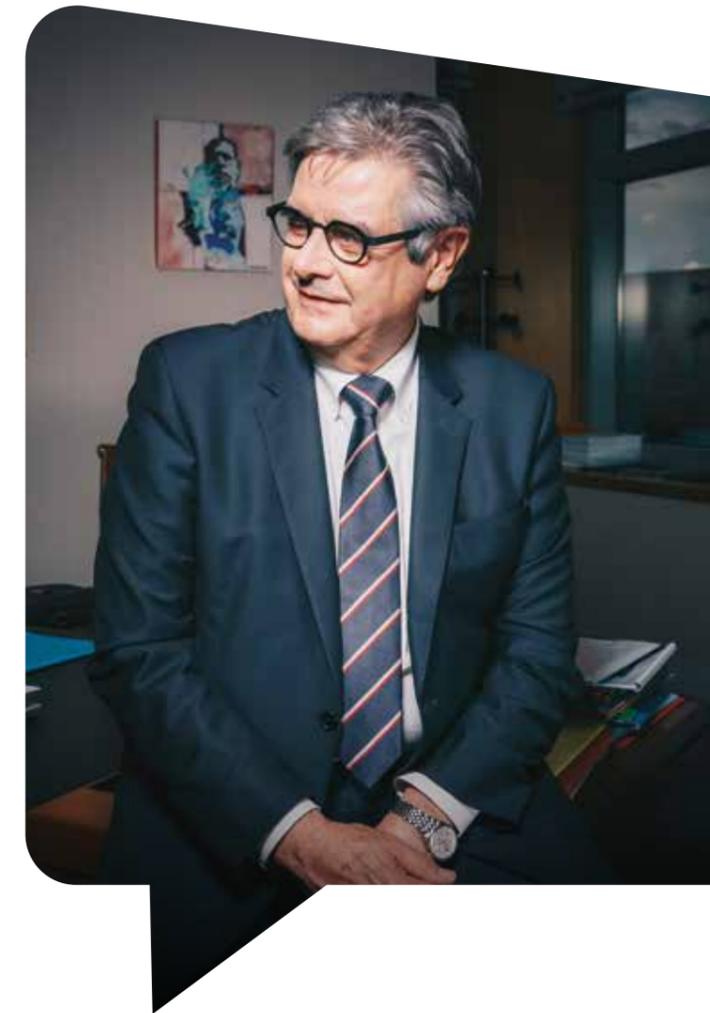
Il y a aujourd'hui un réel désir de séjours authentiques plus respectueux des territoires et de leurs habitants qui nous engage à privilégier un tourisme responsable. Cela se traduit localement par une demande croissante d'itinérance et de mobilités « douces » à laquelle le Conseil départemental souhaite répondre en mettant en œuvre des partenariats volontaristes.

L'offre touristique que nous dynamisons peut également davantage s'articuler avec le développement d'animations culturelles sur les territoires.

Faire du tourisme en Haute-Garonne une envie, un désir de destinations tout au long de l'année, quels que soient les territoires et les saisons, voilà les objectifs que le Conseil départemental souhaite co-construire avec toutes celles et tous ceux qui mettent leur compétence et leur cœur pour animer et rendre la Haute-Garonne toujours plus accueillante et attractive.

C'est tout l'enjeu de cette stratégie partenariale à l'échelle départementale. que nous vous proposons de mettre en place avec vous.

“ Faire du tourisme en Haute-Garonne une envie, un désir de destinations tout au long de l'année, quels que soient les territoires et les saisons. ”



Haute-Garonne et Tourisme

Une combinaison gagnante

Le tourisme est un enjeu majeur de développement et d'aménagement du territoire. C'est un formidable levier pour renforcer l'attractivité du département, créer des activités et des emplois locaux.

En Haute-Garonne, le tourisme représente la 2^e activité économique sur le département, derrière l'aéronautique. Le tourisme, c'est aussi 15 000 emplois, non délocalisables, et annuellement 1 milliard d'euros de retombées économiques.

Conscient de ces enjeux, le Conseil départemental fait du tourisme, depuis 2015, un des axes prioritaires de son action. Il affiche l'ambition de développer un tourisme innovant et durable.

En lien avec le Comité départemental du Tourisme, le Conseil départemental est aux côtés des acteurs publics et privés pour valoriser et rendre visible la diversité des territoires et leurs richesses.

La Haute-Garonne, c'est...

➤ **Un réseau d'itinéraires important** : la Haute-Garonne compte plus de **2000 km de sentiers** ouverts à la randonnée pédestre, mais aussi cyclable et équestre. **Depuis 2015, le Conseil départemental a mis en place Via Garona, cheminement pédestre le long du fleuve reliant Toulouse à Saint-Bertrand de Comminges et Transgarona, itinéraire cyclable allant de Toulouse jusqu'au Val d'Aran.**

➤ Une métropole qui attire de nombreux visiteurs

➤ Une destination Pyrénées avec **4 stations de montagne** et **18 pics** à plus de **3 000 mètres d'altitude**

➤ **4 grands sites Occitanie** : Toulouse, Bagnères-de-Luchon, Saint-Bertrand de Comminges, Sorèze-Revel-Saint-Ferréol

➤ Une activité touristique fluviale autour du **Canal du midi**

➤ **La Garonne**

➤ **Le vignoble** de Fronton

➤ **Une offre culturelle et patrimoniale riche** et diversifiée avec un patrimoine historique et industriel

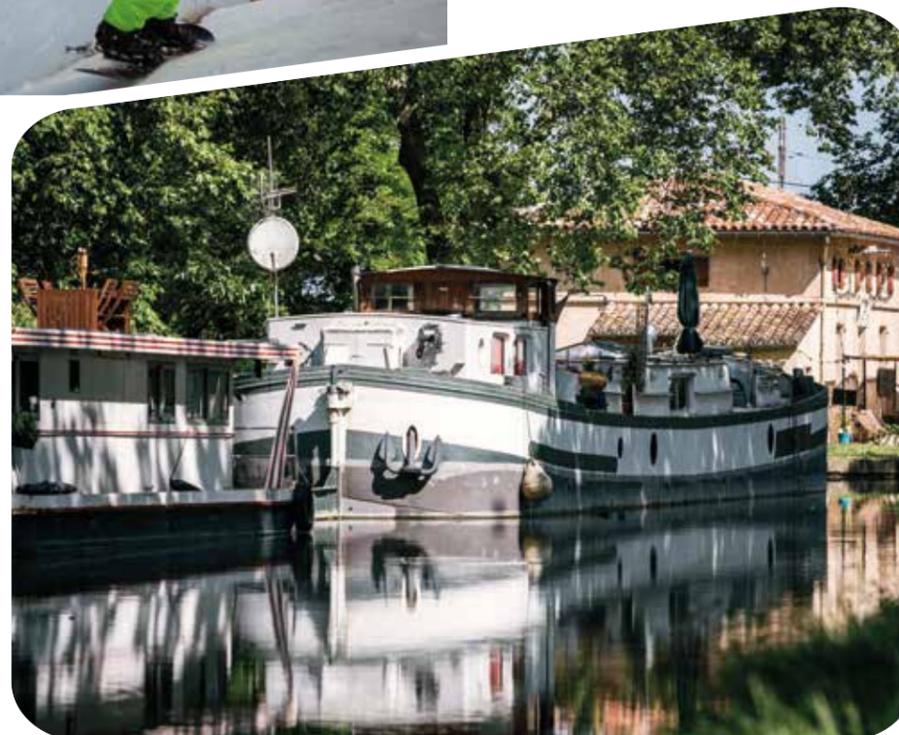
➤ **Une production artisanale et agro alimentaire** avec des produits d'excellence et la passion du savoir-faire.

Riche de territoires attractifs et de professionnels qualifiés, la Haute-Garonne dispose d'un potentiel important qui allie art de vivre et hospitalité, diversité des territoires, tourisme de nature, déplacements doux et patrimoine culturel.



2 000
km de sentiers,
ouverts à la randonnées
pédestres mais aussi
cyclable et équestre

4
grands sites Occitanie :
Toulouse, Bagnères-de-
Luchon, Saint-Bertrand de
Comminges et Valcabrère,
Sorèze-Revel-Saint-Ferréol



Repères sur le tourisme en Haute-Garonne

Chiffres clés

Le tourisme représente la 2^e activité économique sur le département, derrière l'aéronautique.

- 15 000 emplois non délocalisables, liés au secteur du tourisme
- 1 milliard d'euros de retombées économiques
- 2 400 000 visites dans les sites culturels
- 2 800 000 visites dans les sites de loisirs
- 3 111 000 nuitées hôtelières (24% d'étrangers)
- 270 000 nuitées en camping (21% d'étrangers)
- 7000 nuitées dans les 4 refuges pyrénéens
- 3400 semaines louées en meublés de tourisme



Une nouvelle stratégie ambitieuse pour la Haute-Garonne une vision partagée et cohérente

Développer le tourisme partout en Haute-Garonne, tout au long de l'année quels que soient les saisons et les territoires, telle est l'ambition du Conseil départemental.

La volonté est d'impulser et d'accompagner des projets structurants, de produire des actions concrètes et de proximité adaptées aux attentes et aux besoins.

Le Conseil départemental fait le choix d'élaborer, en lien avec l'ensemble des acteurs locaux concernés, un schéma touristique départemental décliné par territoires.

Ce schéma vient fixer la stratégie touristique pour les 5 prochaines années en Haute-Garonne, et propose un programme d'actions à la fois thématique, mais aussi en lien avec les grands territoires du département.



Objectif : articuler la stratégie départementale avec la vision touristique de chaque territoire afin de travailler en complémentarité. Le Conseil départemental souhaite augmenter le potentiel de croissance économique du tourisme, développer les emplois locaux et contribuer à l'équilibre territorial.

Pour y parvenir, il fait évoluer son fonctionnement en :

- > créant un service tourisme au service de l'ensemble des partenaires
- > confortant le Comité départemental du tourisme dans ses missions et ses moyens
- > modernisant l'observatoire départemental du tourisme

Le rôle du Comité départemental du Tourisme

Le Comité départemental du Tourisme assure l'élaboration, la promotion, la commercialisation, l'animation et la labellisation de l'offre touristique.

Accompagner les produits touristiques vers la qualité et le développement d'une stratégie numérique touristique font partie des priorités.

Les objectifs du Comité sont d'animer le réseau des acteurs touristiques, de produire et partager des contenus à diffuser au public, de proposer aux acteurs touristiques des ressources clés.

Mettre en marché l'offre touristique demeure une action de base du CDT : en assurant la promotion de la destination sur les marchés français et européens, en étant présent sur les salons grand public et professionnels, en gérant la base d'information touristique, en accueillant la presse touristique française et internationale, en soutenant la commercialisation de l'offre départementale.

Face à une concurrence accrue entre destinations touristiques, 3 axes de développement sont privilégiés :

- > **Améliorer l'accueil et la mobilité des voyageurs** en développant une vraie culture de l'hospitalité et de leur prise en charge à toutes les étapes du parcours en partenariat avec les Office de tourisme intercommunaux et les filières
- > **Accompagner les entreprises de la filière** à travers des actions de sensibilisation, de formation, de labellisation, de transformation numérique et de sensibilisation aux enjeux du tourisme.
- > **Développer une approche clientèle** concertée afin de mieux coordonner les offres dans le but de fidéliser les clientèles traditionnelles et d'en capter de nouvelles.



850

gîtes labellisés,
Gîtes de France et Clévacances

310

hôtels

40

établissements labellisés
Accueil Vélo

28

structures labellisées
Tourisme et Handicap



Le Conseil départemental se fixe plusieurs ambitions en s'appuyant sur un programme d'actions opérationnelles :

1 Accompagner et développer l'itinérance douce et les activités de pleine nature

Le développement du tourisme vert, via l'aménagement d'un grand réseau de pistes cyclables, pédestres et équestres sur tout le territoire et la valorisation des voies navigables, reste une priorité.

La volonté est d'être une référence en matière de randonnée, que ce soit à pied, à vélo, à cheval ou en bateau.

Le Conseil départemental est le chef de file sur les itinéraires cyclables V80 (Canal des 2 mers à vélo) et V81 (véloroute du piémont pyrénéen)...

ZOOM

Mettre en place une véritable organisation des sports de nature pour assurer une mise en tourisme qualitative des sites, itinéraires et différentes activités. Avec ses partenaires, le département va créer un Plan départemental des espaces, sites et itinéraires (PDESI) pour favoriser le développement maîtrisé des sports de nature.

2 Promouvoir l'œnotourisme

L'objectif est de faire du vignoble de Fronton, une véritable destination œnotouristique. Afin de mieux valoriser le Frontonnais, le Conseil départemental s'est engagé dans la démarche de labellisation « Vignobles & Découvertes ».

Le Conseil départemental assure le portage du dossier en partenariat avec le Comité départemental du Tourisme et le Département du Tarn et Garonne.

ZOOM

Route des vins, découverte de la gastronomie locale ou encore rencontre avec les vignerons.

3 Accompagner les investissements d'avenir des stations de montagne et soutenir le thermalisme

Afin de soutenir les stations de montagne dans leur développement, le Conseil départemental a fait le choix de s'impliquer pleinement dans la gouvernance et les investissements d'avenir pour les 3 stations de Superbagnères, du Mourtis et de Bourg d'Oueil en créant une structure unique de pilotage sous la forme d'un Syndicat mixte aux côtés de la Communauté de communes des Pyrénées haut-garonnaises. Ce Syndicat mixte travaillera de pair avec la station interdépartementale de Peyragudes à travers un accord de coopération qui permettra de proposer une offre coordonnée et articulée sur l'ensemble de la montagne haut-garonnaise.

ZOOM

Pour accompagner la diversification des activités touristiques et de loisirs en montagne, le Conseil départemental va lancer une étude en direction des professionnels du tourisme travaillant autour des stations. L'enjeu sera de concourir à une meilleure lisibilité des offres proposées par chaque prestataire et permettre la valorisation des sites pyrénéens. Cette concertation sera également un outil pour réfléchir à de nouvelles activités sur les sites des stations elles-mêmes pour œuvrer à une attractivité renouvelée toute l'année.



4 Développer l'accompagnement sur les sites majeurs

Le département dispose de sites majeurs, porteurs d'une forte attractivité touristique et culturelle : Aurignac, Laréole, Montmaurin, Maison de la Haute-Garonne, Saint-Bertrand de Comminges/Valcabrère. Ils représentent des enjeux forts pour le tourisme culturel et patrimonial.

ZOOM

Le Conseil départemental anime le site prestigieux de Saint-Bertrand de Comminges et de Valcabrère. L'objectif est de mettre en œuvre un nouveau schéma d'aménagement et d'obtenir les labellisations Grand Site Occitanie et Grand Site de France. Cela se traduira notamment par la modernisation de l'accueil et du cheminement et par la création d'un centre d'interprétation.

5 Conforter l'appui aux collectivités et les partenariats

Le Conseil départemental participe à l'élaboration des politiques touristiques et d'aménagement de ses partenaires : Région Occitanie, EPCI, communes. Il est aux côtés des offices de tourisme intercommunaux pour les aider à progresser dans leur démarche qualité.

Il accompagne également le monde associatif dans ses projets de développement touristique.

ZOOM

Le Conseil départemental est très impliqué sur le site d'Aurignac. À travers le syndicat mixte du musée-forum de l'Aurignacien, il soutient activement son fonctionnement et travaille à l'amélioration de sa notoriété touristique et au développement de sa fréquentation.



**Agir
pour vous !**



pour en savoir plus haute-garonne.fr