



CONCOURS INNOVATIONS SOCIALES ET ALIMENTATION

FORMULAIRE DE CANDIDATURE



Le « *Concours Innovations Sociales et Alimentation* » a été conçu pour accompagner l'émergence d'initiatives dans le domaine des circuits courts et de proximité.

Les projets soutenus doivent s'inscrire dans le champ de l'innovation sociale, compris comme initiatives à dimension participative et/ou collaborative répondant à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché.

Ce concours est ouvert aux porteurs de projet individuels, aux collectifs citoyens et à l'ensemble des structures de l'économie sociale et solidaire en phase de lancement ou de diversification de leurs projets.

Le « *Concours Innovations Sociales et Alimentation* » se déroule en deux phases :

- Un parcours d'accompagnement a été conçu par des prestataires professionnels spécialisés dans les domaines de l'alimentation et de l'entreprenariat social. Les 10 projets sélectionnés pourront bénéficier de cet appui sur une durée de 7 mois.
- À l'issue de ce parcours, un comité de sélection présidé par des élus du Conseil départemental auditionnera les porteurs de projet ayant suivi l'accompagnement. Ce comité de sélection proposera à la Commission permanente du Conseil départemental l'attribution d'une subvention aux projets les plus prometteurs. Une enveloppe de 20 000 € sera prévue à cet effet.

Les objectifs du Concours, les conditions d'éligibilité, les modalités de sélection ainsi que les engagements des porteurs de projets retenus sont indiqués dans le règlement du dispositif « *Concours Innovations sociales et Alimentation* ».

Les candidatures doivent être envoyées avant la date limite indiquée sur la page dédiée du site du Conseil départemental. Les candidatures doivent être transmises sous format électronique à l'adresse suivante : ddet@cd31.fr

Une grille de repères présentée à la fin du formulaire a vocation à illustrer, à titre indicatif et de manière non exhaustive, les critères de sélection qui seront mis en œuvre pour la sélection des projets.

CONTACT

Téléphone : 07 60 53 96 15

Courriel : ddet@cd31.fr

PARTIE 1 : IDENTIFICATION DU PROJET

IDENTIFICATION DU DEMANDEUR

Nom : Prénom :

Fonction / Qualité :

Téléphone : Courriel :

IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET

Nom :

Adresse :

IDENTIFICATION DE L'EQUIPE PROJET / DU PORTEUR DE PROJET

Nombre de personnes :

Compétences et expériences des personnes :

Rôle dans le projet et répartition des rôles :

Qu'est-ce qui vous motive dans ce projet ?

IDENTIFICATION DU PROJET

Titre du projet :

Résumé du projet :

État d'avancement :

PARTIE 2 : NOTE EXPLICATIVE DU PROJET

DESCRIPTIF DU PROJET

Quels sont les objectifs de votre projet ?

Expliquez-nous l'origine de votre projet (date, inspirations, facteur(s) déclencheur(s)) ?

En quoi votre projet répond-il aux enjeux et problématiques rencontrés dans le système agricole et alimentaire actuel ? Votre projet se propose-t-il également de répondre à d'autres enjeux ?

En quoi votre projet apporte-t-il des solutions nouvelles et/ou complémentaires aux initiatives existantes ?

PARTIE 2 : NOTE EXPLICATIVE DU PROJET (suite)

DESCRIPTIF DU PROJET

Comment avez-vous été confronté à ce besoin social ? Qu'est-ce qui vous touche personnellement dans ce projet ?

Quel est votre modèle économique ou quelles sont les pistes de modèle économique envisagés ?
Décrivez votre proposition de valeur, vos services, prestations et activités. Vous préciserez quelles sont vos cibles.

Quels sont les opportunités et les risques identifiés pour la réalisation de ce projet ?

ENVIRONNEMENT DU PROJET

Quels sont les acteurs cibles / usagers / bénéficiaires de ce projet ?
De quelle manière sont-ils inclus à la démarche proposée ?

Quelles démarches avez-vous d'ores et déjà entrepris pour construire votre projet (benchmark et analyse de l'environnement d'affaire, business plan et plan de financement, etc.) ?

PARTIE 2 : NOTE EXPLICATIVE DU PROJET (suite)

ENVIRONNEMENT DU PROJET

Avez-vous déjà entrepris des démarches pour mobiliser votre réseau de partenaires (prises de contact, réunions, etc.) ? Si oui, quels acteurs avez-vous mobilisés et quels ont été leurs retours respectifs ?

Quels freins et questionnements avez-vous rencontré lors de vos démarches de mobilisation des partenaires ?

BESOIN EN ACCOMPAGNEMENT

Êtes-vous ou avez-vous déjà été accompagné dans le cadre de ce projet ? Si oui, par quelle structure/dispositif ?

Quels sont vos défis pour les 6 prochains mois ?

Quelles sont vos attentes vis-à-vis de l'accompagnement ? Quels sont vos besoins d'accompagnement ?

PARTIE 2 : NOTE EXPLICATIVE DU PROJET (suite)

BESOIN EN ACCOMPAGNEMENT

De combien de temps disposez-vous pour vous investir sur le projet durant la phase d'accompagnement ?

Comment avez-vous eu connaissance du Concours Innovations sociales et Alimentation ?

PARTIE 3 : PIÈCES COMPLÉMENTAIRES À FOURNIR

Le dossier doit comprendre les pièces suivantes :

- **Lettre de motivation** reprenant votre vision, vos motivations et les compétences pour réaliser votre projet,
- **Justificatifs relatifs à la situation juridique** du porteur de projet (le cas échéant) :
 - Statuts de l'association ou de la société datés et signés,
 - Attestation de la situation au répertoire SIRENE,
 - La composition des équipes dirigeantes : composition du bureau et du conseil d'administration (association), liste des sociétaires (coopérative),
 - Attestation de l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale).
- Tout autre documents jugés utiles.

CONCOURS INNOVATIONS SOCIALES ET ALIMENTATION

ANNEXE 1/2



PRINCIPES DE SÉLECTION	CRITÈRES DE PRIORISATION NON HIÉRARCHISÉS ET NON CUMULATIFS, DONNÉS À TITRE INDICATIF
Ancrage territorial, implication des parties prenantes et dimension collaborative du projet	
N°1	<p>Le projet a pour ambition d'être collaboratif et/ou participatif. Il se déroulera dans une logique de coopération entre pairs ou avec différents acteurs de la filière concernée. Il favorisera, de manière directe ou indirecte, le lien entre producteurs et consommateurs. Pour ce faire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Différentes parties prenantes seront impliquées dans la gouvernance du projet ; <p>ET/OU</p> <ul style="list-style-type: none"> - Différentes parties prenantes seront impliquées dans la mise en œuvre opérationnelle du projet.
N°2	<p>Le projet favorisera le développement de dynamiques de territoire. Il participera à la fédération d'acteurs locaux et contribuera, entre autres, au développement équilibré des territoires en faveur des zones rurales et périurbaines. Pour ce faire, différents acteurs du territoire seront impliqués dans :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'identification du besoin social mal couvert ; <p>ET/OU</p> <ul style="list-style-type: none"> - La co-construction d'une réponse innovante à ce besoin ; <p>ET/OU</p> <ul style="list-style-type: none"> - La validation de la pertinence de cette réponse.
Réponse à des besoins sociaux non satisfaits par le marché ou les politiques publiques	
N°3	<p>Les objectifs de ce projet poursuivent une utilité sociale. Ils visent, entre autres, à promouvoir le développement d'échanges plus équitables. Le projet veillera à promouvoir des pratiques favorables à une rémunération plus juste pour les producteurs et artisans du territoire. Il contribuera à maximiser la valeur ajoutée sur les exploitations agricoles et les territoires. En ce sens, ce projet s'inscrit dans une dynamique plus globale de revalorisation des métiers de l'agriculture et de la ruralité pour les professionnels d'aujourd'hui et de demain.</p> <p>ET/OU</p> <p>Ils visent, entre autres, à développer des solutions accessibles pour l'ensemble des consommateurs. Le projet veillera à répondre aux besoins en services de proximité non satisfaits dans l'état actuel du marché. Il favorisera l'accès aux produits locaux sur l'ensemble du territoire et pour toutes les catégories de population, indifféremment du degré de précarité, de l'âge ou de l'enclavement du lieu de résidence.</p>
N°4	<p>Ce projet vise au développement de solutions innovantes. La réponse apportée offrira une plus-value par rapport aux pratiques habituelles. Elle est effectivement plus adaptée pour répondre au besoin social. Dans le cas où la réponse s'inspirerait de projets existants, elle s'attachera à s'adapter aux besoins spécifiques de son territoire.</p>

CONCOURS INNOVATIONS SOCIALES ET ALIMENTATION

ANNEXE 2/2



PRINCIPES DE SÉLECTION	CRITÈRES DE PRIORISATION NON HIÉRARCHISÉS ET NON CUMULATIFS, DONNÉS À TITRE INDICATIF
Durabilité de l'initiative	
N°5	À travers l'accompagnement, le porteur de projet recherche un modèle économique viable et pérenne pour son projet, un modèle économique qui permette une réponse durable aux problématiques traitées.
N°6	Le porteur de projet présente des capacités entrepreneuriales prometteuses. La note explicative du projet témoigne d'une bonne compréhension des enjeux et des besoins dans le domaine identifié. Il témoigne de compétences métiers, d'une ambition entrepreneuriale, d'une certaine lucidité concernant la mise en œuvre du projet envisagé.
N°7	<p>Ce projet a des impacts positifs sur l'environnement Ce projet contribuera à l'usage de pratiques agricoles vertueuses pour l'environnement.</p> <p>ET/OU</p> <p>Ce projet participera à proposer des solutions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre induites par les filières courtes.</p> <p>ET/OU</p> <p>Ce projet contribuera à l'usage et le recyclage des ressources du territoire dans une logique d'économie circulaire.</p>