



# DOSSIER DE CANDIDATURE 2020

## Label Comme à la Maison

Le candidat doit renseigner obligatoirement les parties 1 et 2 pour l'obtention du label « comme à la maison »

Le candidat peut solliciter une aide à l'investissement spécifique d'un montant maximal de 10 000 € dans le cadre du label, les parties 3 et 4 doivent alors être renseignées. Le candidat pourra dans ce cas bénéficier d'un accompagnement technique et administratif personnalisé pour la réalisation de son projet. **Attention ! Pour être fléchée, cette aide doit être saisie au moment de la demande du label, toute demande d'aide à l'investissement survenant à postériori sera examinée dans le cadre de la procédure classique.**

### 1. Identification du bénéficiaire de la subvention

<b>NOM ET SIGLE DE LA STRUCTURE</b>	
<b>RAISON SOCIALE</b>	
<b>Nom, prénom du (de la) président(e) de la structure</b>	
<b>Nom, prénom, fonction du (de la) responsable de la structure (directeur, coordinateur, responsable artistique)</b>	
<b>Nom, prénom, fonction du (de la) responsable du dossier</b>	
<b>Adresse siège social</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>Courriel</b>	
<b>Site Internet</b>	
<b>Nature juridique</b>	
<b>N° SIRET</b>	
<b>Code APE</b>	
<b>Année de création</b>	
<b>Assujettissement de la structure à la TVA</b>	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
<b>N° déclaration préf.</b>	
<b>NOM ET SIGLE DE LA STRUCTURE</b>	

## 2. Projet culturel de la structure pour l'obtention du label « comme à la maison »

### Objectifs généraux

### Impact territorial

Votre structure est-elle reconnue, soutenue, accompagnée par une collectivité locale ?

Quel est le rayonnement de votre action ? En quoi votre structure participe au développement de votre territoire ?

### **Partenariats**

Quels sont vos partenaires principaux ?

### **Participation citoyenne, impact sur les habitants**

Comment mobilisez-vous le public de votre territoire ? Les habitants sont-ils seulement des spectateurs ou bien participent-ils à la vie de la structure et des projets ?

### **Impact social**

Mobilisez-vous des publics spécifiques ou éloignés de la culture (ex. jeunes, personnes en situation de handicap, personnes éloignées des droits communs...)

### 3. Description du projet d'investissement

#### Objet - Intitulé de l'opération - Localisation

Lieu(x) où se déroule l'opération : zone géographique d'impact, d'influence locale, départementale, régionale, bassin d'emploi, quartier... Le cas échéant espace géographique bénéficiant de l'opération

#### Description de l'opération

Description détaillée, objectifs recherchés et livrables attendus de l'opération

#### Calendrier d'exécution

Date de début et fin de l'opération : du ..... au .....

Date de début et fin d'acquittement des dépenses : du ..... au .....

Phasage : Précisez les dates de déroulement du programme d'équipement et/ou de travaux, son phasage

#### 4. Plan de financement

Le plan de financement de l'opération est établi sur le coût TTC faisant apparaître le détail des subventions sollicitées auprès du Conseil départemental et des autres partenaires financiers ainsi que la part restant à la charge du maître d'ouvrage.

Nature de la dépense d'investissement	Identification du prestataire	Montant du devis TTC

Nature des produits	Identification de l'organisme financeur	Montant prévisionnel TTC

Signature du représentant légal et sa qualité : Fait à \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_